

HAUTE-VIENNE LE MAG



10. Le tourisme,
un atout pour la Haute-Vienne

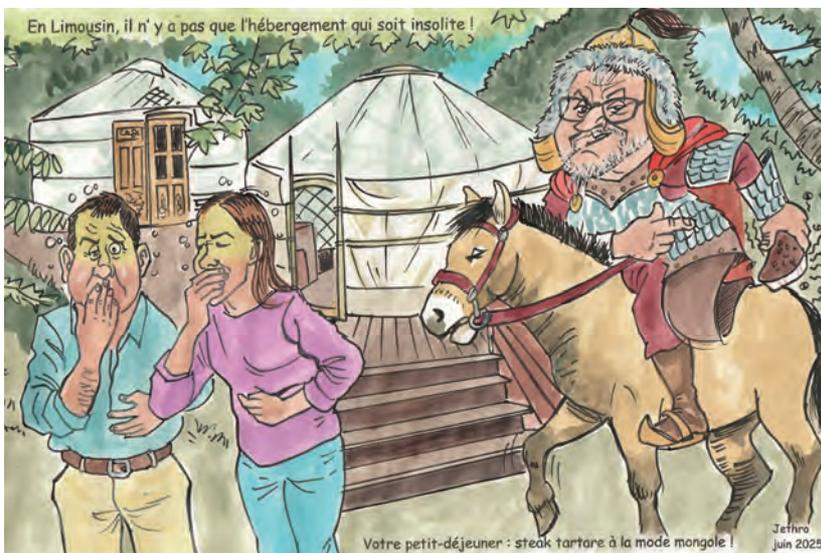
06. **Déficiência visuelle**
CMR3D au cœur
de l'innovation

15. **Le Département & moi**
La puéricultrice de PMI,
un soutien du quotidien

18. **Presse**
Les actrices locales
sont dans *Famosa*

#193

sommaire



ACTUS

04 Instants haut-viennois

L'actualité en brèves
et en images

06 Initiateurs/initiatives

CMR3D, innovante sur
le champ du handicap
notamment pour
la déficience visuelle

08 Vos cantons

Le musée du vélo
à Arnac-la-Poste
change de braquet avec
une troisième salle

DOSSIER

10 LIMOUSIN nouveaux
horizons, premier bilan
encourageant

12 Focus : S'adapter aux
nouveaux usages
touristiques

13 Éclairage : Témoignages,
des touristes heureux

14 Ouverture :
Un itinéraire thématique
valorisant le patrimoine
médiéval

PRATIQUE

15 Le Département & moi

PARTAGE

16 Coups de cœur et agenda

18 *Famosa*, un produit local qui
parle des actrices locales

19 Les chroniques littéraires

20 Randonnez-vous 2025

21 **Tourisme**
en Haute-Vienne

22 La randonnée du mois

23 **Tribunes libres**

Suivez l'actualité de la Haute-vienne
sur **haute-vienne.fr**

et sur les réseaux sociaux :

departementhautevienne

hautevienne_dep

Département de la Haute-Vienne

et retrouvez toutes nos publications
sur **haute-vienne.fr/publications**



Découvrez les **bonus vidéos**
et les **podcasts**
sur **haute-vienne.fr** rubrique
"Le kiosque du mag"
et sur notre chaîne YouTube.



**Haute-Vienne le mag est
disponible en version audio
sur le site haute-vienne.fr.**
Cet enregistrement a été
réalisé avec l'aide de la
Bibliothèque sonore de Limoges.



“Les espaces naturels sensibles : un atout multicanal pour la Haute-Vienne”

A lors que la saison estivale s'ouvre tout juste, **la Haute-Vienne nourrit de belles ambitions en termes d'attractivité touristique.** Il faut dire qu'avec 3,4 millions de visiteurs accueillis l'an dernier, chacun a désormais pris conscience des atouts de notre département dans ce secteur hautement concurrentiel. Le Conseil départemental, avec l'ensemble des acteurs touristiques locaux, au premier rang desquelles les Communautés de communes, œuvre pour **promouvoir un tourisme authentique, nature, durable et pour soutenir la fréquentation, porteuse de retombées économiques et d'emplois.** Je vous invite à lire notre dossier pour tout savoir des dernières actions menées en la matière.

Si la Haute-Vienne attire, c'est sans aucun doute grâce à **son environnement préservé, ses paysages naturels, ses rivières et lacs...** Dans ce domaine également, le Département agit

en aidant par exemple les travaux d'aménagement, de nettoyage et de protection des cours d'eau, ou via les travaux de **protection et valorisation des espaces naturels sensibles - ENS** - qu'il mène régulièrement, comme l'an passé au Mont Gargan ou à l'étang de la Pouge où une haie nourricière a été plantée autour du nouveau parking visiteurs.

Mais au-delà de leur intérêt touristique, **ces espaces naturels constituent avant tout des réservoirs de biodiversité qu'il faut préserver. Les Départements sont pour cela l'échelon efficient.** Il y a quelques jours, je présentais sur ce sujet une motion des Départements de France aux Assises nationales des espaces naturels sensibles. Face au constat de la perte massive de biodiversité, de l'effondrement des espèces, de la pollution des captages en eau potable, de la disparition des haies et de l'érosion des sols, nous alertons,

via cette motion, sur les impacts du changement climatique. Ils remettent en cause à la fois l'équilibre et la santé des milieux, eux-mêmes nécessaires aux activités et à la vie humaine.

Pour une action locale efficace de préservation de la biodiversité, j'ai plaidé pour le renforcement du rôle des Départements sur la protection des captages en eau, des zones humides et de façon plus générale des espaces naturels pour la mise en œuvre de modes de financement et de moyens adaptés aux enjeux. En attendant, la Haute-Vienne continuera de mobiliser ses compétences pour la préservation des ENS, atouts majeurs dans l'éducation à l'écologie et au respect du vivant.

Jean-Claude Leblois
Président du Département
de la Haute-Vienne



COLLÈGE

Récolte de miel par les élèves du collège Gisèle Halimi



Établissement en démarche globale de développement durable (E3D), le collège Gisèle Halimi, de Saint-Mathieu, a mis en place en juin 2024 un rucher pédagogique. Des élèves de 6^e et 5^e se sont ainsi formés à l'apiculture. Les objectifs de cette expérimentation sont notamment de permettre aux élèves de comprendre le rôle essentiel des abeilles, d'appréhender leur mode de fonctionnement et, bien sûr, de découvrir l'apiculture. Les élèves ont réalisé leur première récolte de miel il y a quelques semaines (notre photo).



LAC DE SAINT-PARDOUX

Journée olympique 2^e édition

C'est avec une petite journée d'avance sur le calendrier international que la journée olympique s'est déroulée en Haute-Vienne. Une trentaine de disciplines étaient proposées durant ce dimanche ensoleillé sur les sites de Santrop et Chabannes.



TRAVAUX

Présentation du projet architectural et scénographique du Centre de la mémoire d'Oradour

Bâti aux portes des ruines du village martyr il y a bientôt 26 ans, le Centre de la mémoire d'Oradour n'a depuis cessé d'évoluer et de se réinventer. En revanche, l'exposition permanente n'a pas connu d'évolution depuis son inauguration en 1999. Une refonte globale était indispensable afin de l'adapter aux attentes nouvelles du public et à l'évolution des connaissances acquises sur le drame d'Oradour-sur-Glane. Des aménagements extérieurs seront également réalisés pour améliorer les conditions d'accueil des visiteurs.

Le Centre de la mémoire fermera ses expositions le 14 septembre 2025 au soir. Le lancement des travaux est prévu dès l'automne 2025. Un bâtiment d'accueil provisoire sera aménagé au niveau du parking afin que les agents du Centre poursuivent leurs missions d'accueil et de médiation auprès des publics, avec notamment les visites guidées des ruines. De nombreuses actions pédagogiques seront également maintenues, en partie "hors les murs". L'établissement devrait rouvrir au public en juin 2027.

+ d'infos oradour.org



BÉNÉVOLAT

Cérémonie de remise des récompenses

Le 12 juin dernier, 14 bénévoles haut-viennois issus des milieux culturels, sportifs ou sociaux se sont vu remettre le Prix du bénévolat 2025 décerné par le Département de la Haute-Vienne. Cette année, la collectivité a également choisi de remettre une médaille d'honneur à une candidate qui s'est démarquée par sa longue expérience au sein de la Croix-Rouge française – unité locale Haut Limousin et son engagement remarquable dans la vie associative locale de Bellac.



FESTIVAL

Au Bout du Conte

Lors de cette édition 2025, plus de 5 000 spectateurs se sont laissés embarquer par les histoires des dix conteuses et conteurs invités. Certains ont pu partir en voyage au Venezuela depuis Aix-sur-Vienne grâce à Victor Cova Correa, en Mauritanie depuis Cussac avec Mamadou Sall ou encore au Québec depuis Bessines-sur-Gartempe aux côtés d'Arleen Thibault. Tous ont pu apprécier ces moments de partage !



FORTERESSE DE CHÂLUCET

La saison touristique démarre sur les chapeaux de roue

Plus de 1000 personnes ont participé à la journée d'animations organisée par le Département le 25 mai dernier. Les visites théâtralisées, les initiations au tir à l'arc ou à la taille de pierre ont fait le plein ! Une centaine de participants plus téméraires se sont même essayés à une activité inédite jusqu'alors : une descente en rappel de la Tour Jeannette. Vous avez raté cette journée ? Le site est ouvert tout au long de l'été avec la possibilité de réserver des visites théâtralisées. Chaque dimanche, un foodtruck sera sur place pour une pause gustative !

+ d'infos chalucet.com

MONT GARGAN

Commémoration et devoir de mémoire

Le 6 juin avait lieu la cérémonie commémorative du Débarquement des Alliés au Mont Gargan. De nombreuses personnes étaient réunies autour de Jean-Claude Leblois, président du Département, Anne-Marie Montaudon, présidente du Comité ANACR de Châteauneuf-la-Forêt et Serge Reineix, maire de Saint-Gilles-les-Forêts, élus départementaux et locaux, afin de faire perdurer la Mémoire en ce haut lieu de la Résistance limousine.



HANDICAP

CMR 3D, innovante sur le champ du handicap notamment pour la déficience visuelle

À Aix-sur-Vienne, CMR 3D est l'une des rares entreprises néo-aquitaines d'impression 3D, découpe et gravure laser dédiée à la compensation de la déficience visuelle. Rencontre avec son fondateur, Christophe Reynier.

Ancien gestionnaire d'entreprises dans le domaine sportif, puis cadre du secteur médico-social dans le champ du handicap rare, Christophe Reynier a fondé CMR 3D en janvier 2024. *“ Mon voisin a perdu la vue suite à un cancer, il adorait le jardin et... jouer au sudoku ! Avec mon épouse qui est également investie dans le champ du handicap et de la déficience visuelle, nous souhaitons lui redonner accès à certains de ses loisirs. Nous avons acheté notre première imprimante 3D et créé un premier prototype de sudoku adapté à la malvoyance et à la non voyance. Très vite, j'ai décidé de monter ma propre microentreprise pour la mettre au service des personnes en situation de handicap visuel et des personnes vieillissantes !”*

Étude de projet, conception, modélisation et prototypage précèdent la fabrication. L'impression 3D est une technologie récente et très agile, elle permet de créer des outils adaptés et abordables, à l'unité ou en petite série. *“ Impression 3D, découpe et gravure laser permettent une finalisation très rapide, à moindre coût, précise Christophe Reynier. L'impression 3D fonctionne en outre à partir de matériaux biosourcés et/ou recyclables, à base par exemple d'amidon de maïs et de betterave.”*

Outils adaptés intégrant des caractères agrandis ou en braille, guides chèques, guides lignes, outils de mesure et de traçage, plans en relief... Également partenaire de l'Éducation nationale et des équipes des centres médicaux sociaux en charge de l'accompagnement des enfants déficients visuels scolarisés en milieu ordinaire, l'entreprise conçoit des outils pédagogiques adaptés aux programmes scolaires tels que le “kit de solides 3D pour la physique et la géométrie”, la “mallette tampons-cellules braille pour embossage sur feuilles plastiques. Annotations mathématiques” ou les grilles “quadri maths” composées de leurs pions en braille et gros caractères gravés au laser, dédiées aux cours de mathématiques. Aux particuliers, CMR 3D propose aussi un service d'impression à partir de fichiers accessibles sur internet.

L'entreprise est essentiellement dédiée à la compensation du handicap visuel et du vieillissement, et Christophe Reynier a choisi de facturer à prix coûtant. *“ J'ai 52 ans, aujourd'hui, je souhaite rendre accessible cette nouvelle technologie innovante et remarquablement adaptable à tous ceux qui en ont besoin. Je l'ai associée à mon expérience professionnelle, pour être le plus pertinent et le plus réactif possible.” •*



ENFANCE ET JEUNESSE

Construire avec les jeunes de l'Aide sociale à l'enfance

Le Schéma départemental de l'enfance et de la famille 2025-2029 prévoit de développer la participation des jeunes confiés à l'Aide sociale à l'enfance au travers d'actions concrètes et durables. Suite à une première séance organisée en avril, l'Hôtel du Département a accueilli un nouveau groupe de 14 jeunes de 6 à 17 ans afin de leur donner la parole librement et les associer pleinement à la réflexion sur leur place dans les politiques de protection de l'enfance. Après une visite des lieux et une présentation du Conseil départemental, ils ont pu ouvrir une discussion sur leurs expériences personnelles avant de participer à différents ateliers et jeux autour de l'expression de leurs besoins, de leur ressenti et de leurs idées, tout au long de l'après-midi. Le Département poursuit son travail, engagé depuis plusieurs années pour donner la parole aux jeunes, avec un prochain atelier prévu en septembre 2025. •

FORMATION

Les Archives départementales accompagnent les futurs professeurs des écoles

Dans le cadre des activités du service des publics et valorisation, les Archives départementales ont élaboré cette année un projet avec les élèves du Master 2 Métiers professeurs des écoles de l'Institut national supérieur du professorat et de l'éducation (Inspé) et la classe de CM1/CM2 de l'école primaire d'application Jean Zay à Limoges.

Cette action de partenariat consistait à accompagner les étudiants dans la réalisation d'ateliers autour du Moyen-Âge et de construire une séance pratique pour les élèves de l'école. Après plusieurs séquences de travail entre les étudiants de l'Inspé et les Archives, quatre ateliers se sont tenus en février dernier : initiation à la paléographie, à la calligraphie, fabrication de sceaux et création de blasons. L'ensemble de ces productions a été présenté aux parents d'élèves le mardi 24 juin à l'école, en présence des enseignants et du personnel de l'Inspection académique. •



en ligne

Kayakomat.com : réservez, déverrouillez, payez !

Des kayaks et paddles en libre-service au Lac de Saint-Pardoux : le site de Fréaudour accueille désormais une station Kayakomat®, une solution autonome et innovante pour louer un kayak ou un paddle en toute simplicité. Plus besoin de passer par une location classique : tout se fait en ligne et vous accédez à votre équipement quand vous le souhaitez, dans les horaires autorisés.

+ d'infos kayakomat.com

ENVIRONNEMENT

Les cheveux : une solution dépolluante

Le Syded a lancé en mai 2025 une expérimentation autour de la collecte de cheveux des salons de coiffure. Cette opération est réalisée sur le territoire de la Communauté de communes Porte Océane Limousin, en partenariat avec les associations Coiffeurs Justes et ÉcoFHAIR. Elle vise à offrir une seconde vie aux cheveux coupés en les transformant en produits dépolluants et en diverses solutions écologiques, telles que la dépollution des eaux ou la création de matériaux isolants (paillage).

PATRIMOINE

Plongez au cœur de l'histoire arédiennne

Ouvert depuis le mois de mai, au sein de la maison de Jean-Baptiste Darnet située en plein cœur de Saint-Yrieix-la-Perche, 12 place Attane, le musée d'art et d'histoire propose visites, ateliers et conférences dédiés au patrimoine arédien. Quatre salles retracent l'histoire et les richesses de la ville. Ouvert du mardi au dimanche de 14h à 18h.

+ d'infos saint-yrieix.fr/culture-et-loisirs/musee-dart-et-dhistoire



1. ARNAC-LA-POSTE

Le musée du vélo change de braquet avec une troisième salle

En dix-huit ans, Jacques et Hélène Beyly ont collecté des vélos d'exception qui retracent l'histoire de la bicyclette. Ces passionnés ont sillonné le pays pour dénicher des pièces rares en écumant brocantes, vide-greniers et annonces en ligne. Elles sont présentées depuis trois ans au musée du vélo du Haut Limousin à Arnac-la-Poste et offrent un voyage dans le temps à la découverte d'engins authentiques.

À l'approche de la retraite, Jacques Beyly tenait à présenter son impressionnante collection. Il ne manquait qu'un lieu adapté. Son coup de cœur se porte sur l'ancien Hôtel Moderne d'Arnac-la-Poste réputé pour sa salle de bal. "Lorsque j'ai visité le lieu, ce qui m'intéressait surtout, c'était de voir cette salle" raconte-t-il. S'il regorge de vélos plus exceptionnels les uns que les autres, le musée du vélo du Haut Limousin n'est pas destiné qu'aux cyclistes ou inconditionnels de la grande boucle. "Le musée s'adresse à tous les publics car nous racontons l'histoire du cyclisme depuis l'invention du vélocipède en 1817 jusqu'en 1980, indique Jacques Beyly, nous racontons aussi les petites histoires du vélo durant la visite commentée de 1h30." Et les visiteurs sont surpris par tout ce qu'ils découvrent.

UNE SALLE DÉDIÉE AU CYCLISME EN LIMOUSIN

Une nouvelle salle de 60 m² ouverte en juin met à l'honneur le cyclisme en Limousin avec les coureurs et fabricants de vélos comme Jourde et Picot. Une collection de 18 maillots de cyclistes féminines portés et dédiés par des championnes est dévoilée, comme celui de Jeannie Longo et de Fabiana Lupérini. Des cartes postales d'anciens cyclistes seront également exposées pour se souvenir de ces forçats du bitume. Des vélos de métiers, présentés l'an dernier, seront à nouveau à découvrir, comme ceux du boucher ou du boulanger utilisés de 1915 à 1960. La nouvelle exposition temporaire évoquera le voyage à vélo des congés payés aux années 40 en randonneuses et tandems dont un équipé avec un side-car enfant. Pour la première fois, des mini vélos Stellina fabriqués à Turin seront exposés. "Ils étaient destinés au marché américain pour équiper les camping-cars, je les cherchais depuis dix ans et j'ai trouvé les deux modèles qui se coupent en deux, le bleu et le rouge, à un mois d'écart" confie-t-il. On pourra aussi admirer un Mervil équipé d'une boîte cinq vitesses à la place du pédalier.



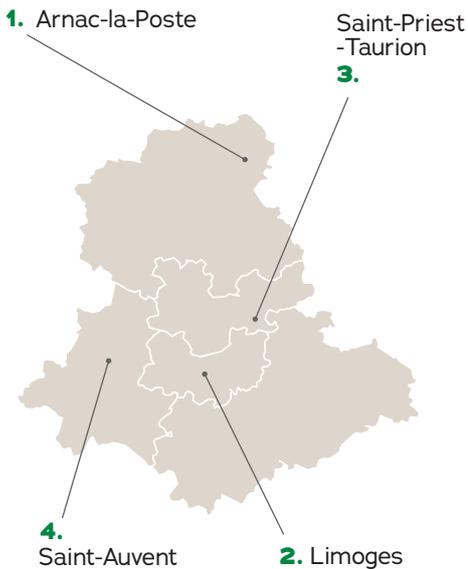
Une centaine de vélos exposés

18 maillots de championnes

1200 visiteurs en 2024

2 salles soit 250 m² d'exposition
+1 nouvelle salle de 60 m²





CLASSÉ 5 ÉTOILES SUR 5

L'été dernier, 1200 personnes ont franchi la porte du musée. Le collectionneur tchèque Robert Sterba, la référence en matière de vélos d'époque, a fait le détour par Arnac-la-Poste. "Il a visité des musées en Europe, aux États-Unis, au Canada et il nous a mis cinq étoiles sur cinq, j'en espérais trois, précise-t-il, notre musée est mieux noté que certains plus grands. Il a apprécié la présentation dans un lieu qui s'y prête et surtout la visite commentée a fait la différence, il a bien senti la passion qui nous anime. C'est une belle récompense pour notre travail." Jacques et son épouse sont, en effet, les seuls à proposer une visite commentée. Le musée est ouvert au public tout l'été, jusqu'aux Journées du patrimoine, le troisième week-end de septembre. •

+ d'infos

Facebook: Association Les Vélos de Jacques

Musée du vélo du Haut Limousin
2, rue de la piscine à Arnac-la-Poste
Tarif adultes 6 €, de 12 à 17 ans 4 €



2. LIMOGES

Inauguration du centre de secours Martial Mitout

Débuté en janvier 2023, l'important chantier de restructuration et d'agrandissement de la caserne Mitout est terminé. Inauguré le 28 juin dernier, le centre de secours est désormais opérationnel et offre au Service Départemental d'Incendie et de Secours de la Haute-Vienne des conditions de travail optimales. Les espaces ont été intégralement repensés en tenant compte des normes et des besoins actuels des équipes. Un investissement financé intégralement par le Département de la Haute-Vienne, soit 8 millions d'euros.

3. SAINT-PIRIEST-TAURION

Inauguration de la salle polyvalente

L'ancien bâtiment étant une construction ancienne, il ne répondait plus aux normes d'accessibilité pour les personnes à mobilité réduite (PMR). Des travaux de rénovation ont donc été engagés pour répondre aux exigences réglementaires, en améliorer la fonctionnalité et les performances énergétiques. Les travaux suivants ont notamment été réalisés : désamiantage, rénovation de la toiture, renouvellement des menuiseries, réaménagement extérieur dont la création d'un stationnement, d'un cheminement et d'une rampe PMR ainsi que la construction d'un escalier. Le Département a financé cette opération à hauteur de 30 000 €.

4. SAINT-AUVENT

Mise en place de récifs artificiels

Suite à un travail partenarial avec la Fédération de la Haute-Vienne pour la pêche et la protection du milieu aquatique (FDPPMA) et en concertation avec les autres partenaires du site, des récifs artificiels ont été installés dans l'étang de la Pouge. Composés d'une ossature en bois local non traité et végétalisés avec des essences locales, ils permettent d'améliorer le potentiel d'accueil piscicole du plan d'eau, créent une zone de refuge pour les poissons et constituent un support de ponte pour certaines espèces. En mai dernier, ce sont cinq récifs qui ont été immergés dans la zone de pêche de l'étang. Ils feront l'objet d'un suivi et d'une évaluation de la colonisation par la faune piscicole avec la FDPPMA.





7,9 M
DE NUITÉES
EN 2024



3,4 M
DE TOURISTES
EN 2024



200
AMBASSADEURS
LIMOUSIN NOUVEAUX
HORIZONS



TOURISME

LIMOUSIN nouveaux horizons, premier bilan encourageant

Créée à l'initiative du Conseil départemental de la Haute-Vienne en 2021, la Société publique locale (SPL) Terres de Limousin regroupe les acteurs touristiques locaux au premier rang desquels le Département et les communautés de communes. Il y a deux ans, la marque LIMOUSIN nouveaux horizons est lancée avec pour objectif de mutualiser toutes les forces du territoire. Fin 2024, [visitlimousin.com](https://www.visitlimousin.com) enregistre plus d'un million de visiteurs annuels. Afin de soutenir la hausse de fréquentation touristique, un plan marketing adopté en 2023 prévoit en outre la montée en gamme de l'offre en Haute-Vienne.



Les acteurs haut-viennois LIMOUSIN nouveaux horizons

FOCUS

S'adapter aux nouveaux usages touristiques

Quatre ans après sa mise en place, Terres de Limousin connaît une montée en puissance continue. Le développement de la communication digitale, l'arrivée de nouveaux relais d'information et les ambassadeurs de la marque LIMOUSIN nouveaux horizons en sont les traits saillants.

Le site visitlimousin.com, regroupe l'ensemble de l'information touristique de la Haute-Vienne et offre ainsi une plus grande visibilité sur l'offre touristique du département.

Parmi les actions de Terres de Limousin, la mise en place du site visitlimousin.com a favorisé l'engagement de certains agents des offices de tourisme à la rédaction web, au-delà de leurs missions traditionnelles d'accueil et de renseignements aux touristes. C'est le cas de Nadine Proulhac, agent d'accueil à l'office de tourisme du pays de Saint-Yrieix. *“ Je fais partie du comité de rédaction collectif créé par la SPL, explique-t-elle. Nous établissons un planning éditorial en fonction des tendances du moment et nous rédigeons des articles pour le site.”* Formée pour cette nouvelle mission, la jeune femme y consacre un jour par semaine. Une activité dans laquelle elle s'épanouit. *“ C'est très enrichissant et gratifiant, poursuit-elle. Au sein du comité, chacun a des compétences différentes, on s'entraide.”*

Au plus près des territoires, de nouveaux relais d'information touristique émergent également. *“ Le souhait de Terres de Limousin est de mailler le territoire pour que population locale et touristes aient accès à l'information au plus près, explique Amandine Pauly en charge de*

l'organisation du dispositif bientôt en test sur le territoire du Haut Limousin. Les relais sont des commerçants déjà engagés sur leur territoire. Nous leur fournissons des outils destinés à aiguiller les touristes et les locaux. Ces relais sont recensés dans une carte interactive sur le site visitlimousin.com, ce qui leur donne plus de visibilité.”

Enfin, depuis la création de la marque LIMOUSIN nouveaux horizons, des ambassadeurs sont présents un peu partout en Haute-Vienne. Leur point commun : l'envie de faire découvrir leur département. *“ On se retrouve complètement dans les valeurs portées par la marque, le soutien des initiatives et acteurs locaux, témoigne Nicolas Dangles de Rêve en Van. Cela correspond bien à l'esprit de notre activité qui permet entre autres de découvrir le département de façon atypique. C'est pourquoi nous avons tout de suite accepté d'être ambassadeurs.”* ●

ÉCLAIRAGE

Témoignages



“Quand on a trouvé aussi bien, on ne peut que revenir !”

Depuis plus de dix ans, André et sa femme Pierrette posent régulièrement leurs valises au camping Écrin Nature à Ambazac.

“Avec notre caravane, nous avons testé beaucoup de campings, dans les Pyrénées, en Bretagne où nous avons de la famille, explique André. Aujourd’hui, nous sommes plus âgés et nous partons moins loin. Le camping est à deux heures de chez nous, il est agréable, très bien entretenu et les propriétaires sont formidables ! L’environnement est idéal avec un plan d’eau, des sentiers de promenade aménagés... Il y a aussi de bons restaurants, des fermes-auberges. Tout est réuni en un seul lieu, c’est le top du top ! Lorsque j’étais jeune, je pratiquais le cyclisme. J’ai participé à plusieurs courses dont celle de L’écureuil à La Souterraine. Aujourd’hui, nous repassons en voiture sur les routes que j’ai parcourues à vélo. C’est une sorte de pèlerinage ! Nous sommes très attachés à la Haute-Vienne.” ● ▼

▲ “Désormais la Haute-Vienne est sur la liste”

À l’occasion d’un voyage en Corrèze où elle a des attaches, Kildine et sa famille ont fait escale aux Étangs de Jourgnac avec sa famille.

“Nous voulions faire une halte sur notre trajet depuis Angers, explique la jeune femme. Nous cherchions un logement insolite. Il ne s’agissait pas juste de passer la nuit mais une journée complète.”

C’est donc en yourte au milieu de la forêt que la famille a séjourné avant une journée aux médiévales de Rilhac-Lastours. “Nous avons cherché sur Internet s’il y avait des châteaux à proximité et celui de Rilhac-Lastours était ouvert pour l’Ascension, poursuit Kildine. C’était un après-midi très agréable ; les enfants ont pu faire des jeux, tirer à l’arbalète... Nous avons une image plutôt positive du département qui s’est confirmée et nous envisageons de revenir pour un véritable séjour cette fois.” ●

ANALYSE

“Collaborer et se professionnaliser pour être plus visibles”



ANNICK MORIZIO

PRÉSIDENTE DE LA SPL TERRES DE LIMOUSIN, VICE-PRÉSIDENTE DU DÉPARTEMENT DE LA HAUTE-VIENNE

“Avant même la création de la SPL Terres de Limousin, le Conseil départemental avait anticipé l’évolution incontournable des métiers du tourisme. À l’ère d’internet et des réseaux sociaux, le voyage s’organise à distance, en quelques clics ! Dans un environnement hautement concurrentiel, il est essentiel d’accompagner les professionnels dans cette évolution. Pour ce faire, la SPL a lancé visitlimousin.com, un site commun à tous, qui centralise les informations touristiques à jour. Vitrine numérique de la Haute-Vienne, il a une double mission : donner envie de venir en Haute-Vienne, et orienter au mieux les visiteurs. Un collectif, composé des Offices de tourisme et de la SPL déploie la stratégie marketing du territoire et anime ce site web. Grâce à cette coopération renforcée, le site enregistre une fréquentation en hausse continue et concourt à une économie locale considérable. Cette mutualisation a ainsi permis d’engager plus fortement les prestataires dans une démarche de tourisme durable, ADN de notre destination. De nouvelles initiatives voient aussi le jour, comme les “apéros de la marque LIMOUSIN nouveaux horizons”. Ces moments chaleureux entre acteurs du tourisme nourrissent un véritable écosystème local, fait de partage, de lien social... et d’un enthousiasme contagieux pour faire rayonner la Haute-Vienne !”



TÉMOIGNAGE

“Faire découvrir
le patrimoine
c'est dans
notre ADN.”

**AGNÈS RENÉ**

PROPRIÉTAIRE DU CHÂTEAU DE BRIE
À CHAMPAGNAC-LA-RIVIÈRE

“Racheté à la famille Mirabeau, le château de Brie est dans ma famille depuis 1806. Il a été le premier château privé ouvert aux visites dès 1952 officiellement, mais en réalité dès la fin de la Seconde Guerre mondiale. J'ai repris le château après mes parents il y a près de deux ans. C'est l'un des vingt-trois sites de la Route Richard cœur de lion, un itinéraire qui séduit les touristes. Les visiteurs nous le disent, ils suivent la Route Richard cœur de lion. C'est aussi une des portes d'entrée pour visiter le département et la page qui lui est consacrée sur le site internet visitlimousin.com enregistre beaucoup de visites. Datant du XV^e siècle et entièrement meublé, le château de Brie offre de nombreuses prestations touristiques et organise de nombreuses manifestations. La Route Richard cœur de lion nous permet de développer des projets ensemble, de faire découvrir aux visiteurs ce qui se passe dans les différents sites mais aussi de valoriser le patrimoine du territoire dans son ensemble.”

OUVERTURE

Un itinéraire thématique valorisant le patrimoine médiéval

À travers quatre départements et vingt-trois sites, la Route Richard cœur de lion valorise un patrimoine riche à la fois public et privé dont une grande partie se situe en Haute-Vienne. L'association qui la fait vivre fourmille de projets.

Un lion couronné au cœur percé d'une flèche. Le blason, visible sur les routes du département, est celui de Richard cœur de lion, roi d'Angleterre mortellement touché d'une flèche à Châlus. Cet événement est le point de départ de l'association “Route Richard cœur de lion” qui sillonne aussi la Charente, la Dordogne et la Corrèze. Vingt-trois sites touristiques, châteaux ou cités, jalonnent la route. “*Tous sont contemporains de Richard cœur de lion*”, explique Agnès René présidente de l'association. “*C'est un personnage connu internationalement et cette route est un moyen de faire connaître les sites remarquables du département.*” Si l'association existe depuis 1984, la période Covid l'a mise en sommeil. Aujourd'hui, une nouvelle dynamique s'engage. “*Nous avons édité un flyer et la création d'un site internet est en cours*”, poursuit Agnès René. “*Nous avons d'autres projets, comme la création de circuits touristiques “slows” ou un jeu de pistes entre les sites.*” ●

EN KIOSQUE

Vous souhaitez être tenus informés des dernières tendances, des offres exclusives et des conseils pratiques ?

Abonnez-vous à la newsletter LIMOUSIN nouveaux horizons ! Recevez régulièrement dans votre boîte mail une sélection personnalisée d'articles qui correspondent à vos centres d'intérêts.

Plus d'infos sur visitlimousin.com





LE DÉPARTEMENT & MOI

“La puéricultrice de PMI, un soutien du quotidien pour les assistants maternels”

Les puéricultrices sont au cœur du dispositif de la Protection maternelle infantile (PMI) du Département. Interfaces entre les parents, les assistants maternels et également les médecins, les travailleurs sociaux, les éducateurs, elles assurent un suivi des enfants de moins de 6 ans.

Depuis près de dix ans, Carole Peynichoux est puéricultrice en service de PMI, actuellement à la Maison du Département d'Ambazac. “*Durant mes études, j'ai effectué des stages dans différents secteurs: maternité, crèche, hôpital... mais c'est la PMI qui m'a le plus intéressée*”, confie la jeune femme. *Notre travail est vraiment transversal et les suivis se font davantage sur la durée qu'en milieu hospitalier.* Trois missions centrales guident l'action de la PMI. La première est le soutien à la parentalité par l'accompagnement des familles. Les puéricultrices sont amenées à répondre à toutes les questions liées à l'arrivée de l'enfant dans une famille: alimentation, éducation, hygiène... Elles peuvent recevoir les parents dans les permanences ou se déplacer à domicile pour leur apporter toute l'aide nécessaire. Les puéricultrices de PMI ont également un rôle dans la protection de l'enfance. En collaboration avec les travailleurs sociaux, elles évaluent les situations familiales lorsque des informations préoccupantes leur sont communiquées et peuvent proposer des actions éducatives ou un suivi spécifique.

La dernière mission, et non des moindres, est l'agrément des assistants maternels et familiaux du département. “*Nous instruisons les dossiers d'agrément des assistants maternels et familiaux délivrés pour une durée de cinq ans ou leur renouvellement*”, explique Carole Peynichoux. *Nous effectuons également des suivis à domicile pour les soutenir, les écouter et les conseiller.* Si l'assistant maternel travaille à domicile, il n'est pas seul pour autant. “*Nous travaillons en lien avec les animatrices des relais petite enfance*”, reprend la puéricultrice. *Nous organisons des réunions d'information, encourageons les assistants maternels à se former; nous remettons du lien. Aujourd'hui, leur rôle auprès de l'enfant va bien au-delà d'un mode de garde!*” Ouvert à tous, le métier d'assistant maternel est un métier passion dans lequel les professionnels sont libres d'organiser leur journée de travail afin de garantir la meilleure disponibilité pour l'enfant tout en étant soutenu par les puéricultrices de PMI dans leurs pratiques professionnelles. ●

BIO EXPRESS...



En 2014, son diplôme d'infirmière en poche, **Carole Peynichoux** intègre l'école des infirmiers puériculteurs/rices à Nantes dont elle sort diplômée en 2015. Après un an dans une maternité privée, elle revient en Haute-Vienne, au sein du service de Protection maternelle infantile du Conseil départemental.

Découvrez-en davantage sur le métier d'assistant maternel sur haute-vienne.fr rubrique Le kiosque du MAG



Sortir

juillet/août

ÉVÈNEMENTS

Nouvelle saison estivale au Lac de Saint-Pardoux

Chaque semaine du 9 juillet au 27 août, rendez-vous le mercredi sur le site de Santrop pour partager un moment festif lors des "Mercredis du Lac". Au programme cette année "Before des Bandafolie's", après-midi en famille, ferme pédagogique et ludothèque, soirée Goldman, marchés festifs, feu d'artifice, "Electro beach party" et "Summer pool party". Le site de Chabannes s'anamera un vendredi sur deux dès le 11 juillet : balades en canoë et dégustation de produits locaux, marché de producteurs et découvertes des activités nautiques vous attendent. Enfin, la Presqu'île de Fréaudour proposera ses foodtrucks du jeudi au dimanche et résonnera au son des concerts live chaque samedi jusqu'au 30 août.

Lac de Saint-Pardoux,
05 55 71 04 40, lacsaintpardoux.fr



EXPOSITIONS

Célébration, Tadáskia. jour, nuit, papillon & Le grenier du château

Cet été, le Musée d'art contemporain de la Haute-Vienne – château de Rochechouart fête ses 40 ans. À cette occasion, venez découvrir ou redécouvrir des œuvres emblématiques de la collection grâce à l'exposition *Célébration*, visible jusqu'au 14 décembre 2025 et proposée avec le concours du Centre national des arts plastiques. L'artiste Tadáskia se dévoilera dans l'exposition *Tadáskia. jour, nuit, papillon*, jusqu'au 31 août, au travers d'un univers pictural évoquant des territoires nocturnes mais aussi des œuvres plus lumineuses créant des transitions entre le jour et la nuit. Cette exposition fait partie de la saison 2025 Brésil-France, organisée par les ministères français et brésilien des Affaires étrangères et de la Culture. Enfin, *Le Grenier du château* de Christian Boltanski et Annette Messager, créé spécifiquement pour les espaces du château et devenu au fil des ans l'une des œuvres iconiques de l'histoire du musée, est à nouveau présentée au public jusqu'au 24 août.

Rochechouart, musée d'art contemporain de la Haute-Vienne – château de Rochechouart – musee-rochechouart.com – 05 55 03 77 77

MUSIQUE**Festi'zac**

Les 12 et 13 septembre – Le festival revient pour sa 7^e édition avec une programmation riche et divertissante durant deux jours. Cette année, Neg'Marrons et Yaniss Odua, deux pionniers du mouvement reggae en France, seront au rendez-vous aux côtés de nombreux artistes aux styles variés, mais aussi de talents émergents grâce au tremplin musical, le tout dans une ambiance conviviale et chaleureuse grâce au village gratuit avec foodtrucks, espaces de détente, buvettes... pour compléter l'expérience.

Ambazac, allée de Muret, festizac.fr

DU 1^{ER} JUILLET AU 31 AOÛT**EXPOSITIONS****Le chanvre et la ganterie**

Cet été le musée du chanvre et de la ganterie vous propose trois expositions : *Le chanvre, plante d'avenir*, *La ganterie, ou l'histoire d'une paire de gants* et *Châtaigniers en Limousin*.

Cognac-la-Forêt, musée du chanvre et de la ganterie, 2 à 3€, 05 55 03 90 88, patrimoinecognac87.ovh

DU 10 AU 14 JUILLET**FESTIVAL****Bandafolie's**

Le festival vous présente sa 28^e édition, quatre jours de fête à ne pas manquer. Cette année est marquée par une programmation riche en spectacles, concerts et animations.

Bessines-sur-Gartempe, bandafolies.com

DU 11 JUILLET AU 2 AOÛT**ÉVÈNEMENT****Festival du Haut Limousin**

Ce festival, mêlant patrimoine et musique pour créer une parfaite harmonie, se déroule tout au long de l'été à Villefavard avec une programmation variée : concerts, balades musicales, spectacles... à découvrir chaque semaine.

Ferme de Villefavard, fermevillefavard.com

DU 13 JUILLET AU 17 AOÛT**EXPOSITION****En compagnie de Théo**

Proposée par l'association Soli'Art, l'exposition accueillera plusieurs œuvres du peintre, sculpteur et émailleur Bernard Lachaniette.

Solignac, Moulin de Quatre, gratuit, tous les jours de 14h30 à 19h

DU 15 AU 19 JUILLET**MUSIQUE****Festival 1001 notes**

Le festival vous donne rendez-vous pour célébrer ses 20 ans. Au programme, des concerts de styles variés dans un lieu atypique. L'occasion de peaufiner sa culture musicale.

Limoges, Patinoire olympique, festival1001notes.com

**DU 19 JUILLET AU 17 AOÛT****EXPOSITION****Salon international de l'aquarelle**

Au cœur de la cité médiévale, découvrez 67 artistes, participez à l'un des 14 stages ou assistez à des démonstrations, conférences, ateliers... autour du thème "Esprit Japon" et des quatre invités d'honneur : Chihiro Pierce, Keiko Hoshino, Yukiko Kondo et Shiho Suzuki.

Saint-Yrieix-la-Perche, salon-international-aquarelle.com

19 JUILLET**CONTES EN SCÈNE****Les Légendes de Gustou**

Profitez d'un après-midi d'animations avec deux spectacles : *Le dernier vol de Synthalea*, *Brinhyde et la taverne des secrets* et la balade musicale *Turëa, l'enfant sauvage*. Planchettes goûter et apéro à déguster.

La Roche-l'Abeille, étang de la Lande Saint-Laurent, entrée libre, legendes.gustou@gmail.com

2 AOÛT**ÉVÈNEMENT SPORTIF****35^e édition de la Course des deux ponts**

L'occasion parfaite de se dépenser tout en profitant des superbes paysages offerts par cette course ! Plusieurs parcours sont proposés : de 5 à 19,2 km, ainsi que des courses de 800 à 1600 mètres spécialement pour les enfants.

Nedde, le bourg, coursesdes2ponts.com

DU 12 AU 16 AOÛT**CIRQUE****Festival Multi-pistes**

Concentré de cirque, de musique et de fête, chaque spectacle est une invitation à une expérience singulière où l'écriture acrobatique s'affranchit de toute limite.

Nexon, 05 55 00 98 36, lesirque.com

DU 16 AU 23 AOÛT**FESTIVAL****Paroles de conteurs**

Chaque année, à la toute fin de l'été, le royaume des contes s'ouvre sur le lac de Vassivière. Une semaine de balades, spectacles, apéros-contes, siestes contées, veillées, scènes ouvertes et stages, espace de jeux, ateliers, village d'artisan et plus encore.

Auphelle, Lac de Vassivière, paroles-conteurs.org

DU 16 AU 30 AOÛT**EXPOSITION****Itinéraires photographiques en Limousin**

Pour cette 27^e édition sept auteurs photographes, Jean-Michel Daux, Michel Della-Vedova, Mickaël Fischer, Julien Froidurot, Laura Leboutet, Jean-Michel Pouzet et Gérard Staron ont été sélectionnés.

Limoges, Pavillon du Verdurier, entrée libre, 06 81 06 20 09, ipel.org



Haute-Vienne
en scènes



ET RETROUVEZ LA PROGRAMMATION CULTURELLE DÉPARTEMENTALE SUR HAUTE-VIENNEENSCENES.FR



PRESSE

Famosa, un vrai produit local qui parle d'actrices locales

Fort d'une toute nouvelle édition Périgord-Limousin, le magazine *Famosa* cultive avec bonheur l'art de la rencontre et la diversité des projets portés par les femmes, rien que les femmes, du territoire ! Un choix éditorial inédit, désormais en kiosque sur toute la Haute-Vienne !

Femmes politiques, cheffes d'entreprises, sportives, musiciennes, agricultrices, leaders associatives, femmes de passions et d'engagements : le titre *Famosa*, "Fameuse" en occitan périgourdin, est aussi un clin d'œil aux femmes "qui osent" et plus largement qui entreprennent dans tous les domaines, sur le territoire. Depuis novembre, le bimestriel créé en Périgord par la journaliste Suzanne Boireau-Tartarat et l'éditrice Nadine Fabron, embrasse la Haute-Vienne ! "Ce projet s'inscrit dans une continuité culturelle et géographique", détaille Lionel Robin, rédacteur en chef de la Société d'éditions Périgord Limousin (SEPL), société coopérative d'intérêt collectif également éditrice des hebdomadaires *Réussir le Périgord* et *Union et Territoires*. "Il y avait une vraie volonté de se développer et de créer un nouveau média sur la Haute-Vienne. L'essence de *Famosa*, ce sont les actrices du territoire et le terme est essentiel. On parle des femmes par celles qui les défendent, qui les soutiennent, qui font des choses. Ni

féminin, ni féministe au sens politique du terme, ce magazine met en avant des personnalités, des parcours, des projets et une vision féminine du territoire qui intéresse aussi les hommes bien sûr. Il n'est pas question d'être clivant."

Multiplicité de thèmes car multiplicité de femmes qui font bouger le territoire dans tous les domaines, la rédaction n'a qu'un dilemme : faire des choix. "La Haute-Vienne regorge de richesses et de personnalités à mettre en valeur dans nos pages. On n'a pas de peine à trouver des sujets."

Information de proximité incarnée par des journalistes engagés sur le terrain, mis en page en Dordogne et imprimé à Toulouse, "*Famosa* est un vrai produit local qui parle d'actrices locales dans un vrai magazine papier que nous souhaitons le plus beau possible," conclut Lionel Robin. Après un dossier "Les belles et les bêtes" en mars et "Sexualité : objectif bien-être" en mai, le numéro 71 aborde l'accueil touristique et il est question de gîtes, de camping... et de massapain ! Accessible dans 73 points de vente sur le département (dont 40 à Limoges), *Famosa* est également disponible sur abonnement. ●

2013 : naissance de *Famosa* en Périgord

Novembre **2024** : premier *Famosa* Périgord-Limousin

60 pages, tous les 2 mois

+ d'infos

4,80 euros

abonnement (6 numéros) : 26 euros

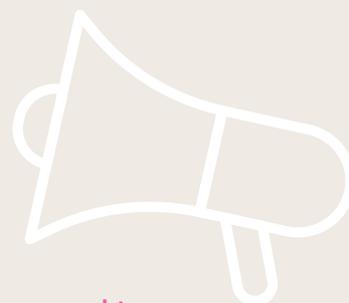
05 53 08 81 83

contact@famosamag.fr

Facebook : Famosa Périgord

LITTÉRATURE

Les chroniques



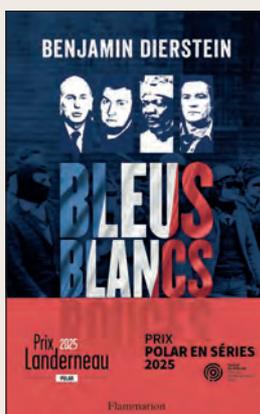
Roman, policier, bande-dessinée, cinéma, musique, biographie, manga, cinéma documentaire, histoire, art, science-fiction, nature, société, photographie, géographie, littérature, peinture, roman jeunes, voyage, sport... Découvrez ci-dessous nos suggestions littéraires. Retrouvez-en davantage, proposées par la Bibliothèque départementale de la Haute-Vienne, sur le site bibliotheques-haute-vienne.fr

Bleus blancs rouges

de Benjamin Dierstein (2025)

Polar / *Bleus blancs rouges*, premier roman d'une trilogie dont l'action se situe de mars 1978 à décembre 1979, parle d'un temps que les moins de vingt ans ne peuvent pas connaître. Pas plus que Dierstein, né en 1983. C'est dire s'il lui aura fallu se documenter pour dépeindre avec une telle précision les dessous d'une République en proie à l'agitation, saisir les enjeux des tractations politico-financières en cours, dépeindre l'atmosphère. Dans cette fresque à la précision métronomique, en prenant toujours soin d'équilibrer les allées et venues des différents protagonistes afin d'exposer tous les points de vue, toutes les forces en présence, l'auteur nous embarque dans la France giscardienne comme s'il y était. Les plus de vingt ans seront surpris de se passionner à ce point pour le récit d'une époque qu'ils pensaient connue et se trouve à ce point éclaircie. Est-ce de la nostalgie ? Pour ces odeurs de cigarettes, ce sexisme affiché, cet humour gras ? Cet ancien monde pourri est-il digne de mélancolie ? Il est si loin surtout. Mort et enterré. Comme cet activisme de gauche, véritable menace d'alors, et qui nous semble tellement inoffensif aujourd'hui.

Flammarion, 24,50€



Personnalités du Limousin, de Saint-Éloi à Poulidor

de Clément Mathieu (2025)

Beau livre / Cet ouvrage est une invitation au voyage dans le temps, révélant des personnalités connues ou moins connues dont le talent a fait rayonner bien au-delà de ses frontières naturelles, le Limousin. En dépouillant ces biographies, le lecteur parcourt l'histoire de France de Dagobert à la Cinquième République, montrant ainsi que le Limousin est bien une terre d'histoire.

La Geste éditions, 25€

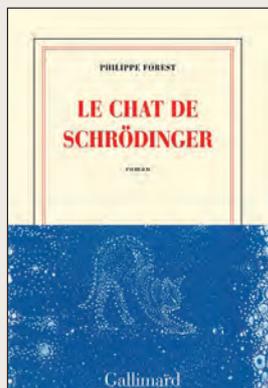


Le chat de Schrödinger

de Philippe Forest (2014)

Roman / Un soir, au crépuscule, Philippe Forest est assis dans son jardin. La lumière du soir se délaye lentement dans l'obscurité, ne pensant à rien, voici qu'il lui semble voir quelque chose se faufiler dans le jardin, à peine une ombre, on aurait dit un chat. Mais il n'est plus là et seule l'impression subsiste. Cette apparition furtive se reproduit, soir après soir et le jeu d'essayer de deviner dans la pénombre un chat qui serait là et en même temps pas là, comme dans l'expérience de pensée d'Erwin Schrödinger, devient un rituel. Philippe Forest ouvre donc la boîte et le chat devient un micro événement qui donne lieu à des considérations sur la vacuité et la fragilité de l'existence. Tout ceci n'est qu'un prétexte à une réflexion sur le probable et l'improbable, une méditation sur l'absence, puisque l'œuvre de Philippe Forest tourne autour de la disparition de sa fille unique, à l'âge de quatre ans, et des manières d'être vivant au bord d'un tel vide. Mais point d'apitoiement ou de misérabilisme ici, plutôt de l'humour et de l'autodérision dans ce cheminement parfois très touchant où l'on apprend qu'*attraper un chat noir dans l'obscurité de la nuit est la chose la plus difficile qui soit, surtout s'il n'y a pas de chat.*

Gallimard, 19,90€

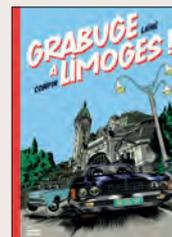


Grabuge à Limoges !

de Christophe Compain et Christian Lainé (2025)

Bande dessinée polar / Juillet 1969, lors de la visite en grande pompe de l'ambassadeur soviétique à Limoges, une voiture de la délégation officielle est mystérieusement retrouvée accidentée, alors que des documents "top-secret" disparaissent de la base aérienne Limoges-Romanet. Barbouze français, espions soviétiques et autres joyeux Limougeauds s'élancent à la recherche des précieux papiers... à toute berzique !

Les Ardents éditeurs, 20€





RANDONNÉE

Le 7 septembre, *Randonnez-vous* fait escale dans les Monts de Blond

Randonnez-vous en Haute-Vienne est l'évènement incontournable de la rentrée. Cette année, les participants prendront de la hauteur en découvrant les Monts de Blond et notamment Mortemart.

Né sur les rives du Lac de Saint-Pardoux, *Randonnez-vous en Haute-Vienne* a sillonné le département, passant par Rochechouart, la Tourbière des Dauges, Châlucaud, l'étang de la Pouge, Le Dorat, le Mont Gargan... La prochaine édition aura lieu le dimanche 7 septembre dans les Monts de Blond. Chacun trouvera chaussure à son pied en s'inscrivant sur l'un des circuits de 5, 10, 17 ou 27 kilomètres pour découvrir ou redécouvrir ce site connu pour ses richesses préhistoriques et patrimoniales, ses légendes comme celle de la Mandragore, ses espaces naturels préservés et ses paysages grandioses. Les circuits de 10 et 17 kilomètres seront accessibles à tous, celui de 27 kilomètres sera plus technique et réservé aux randonneurs aguerris, avec près de 800 mètres de dénivelé cumulé. Les familles ayant envie d'une balade découverte sont attendues sur le 5 kilomètres. Le traditionnel village d'animations sera installé dans le centre Mortemart, au cœur de ce patrimoine exceptionnel, avec, durant tout l'après-midi, maquillage pour enfants, musique, jeux en bois, initiation au golf, au cerf-volant, caricature...

"La Commune a répondu de manière très favorable pour accueillir cet évènement malgré la logistique qui demande une certaine ingéniosité, indique la Maire Marie-Catherine Barret-Bonnin, des habitants ont ouvert des espaces privés

pour le stationnement ou le passage des participants. C'est un privilège pour le petit village de Mortemart d'avoir été sélectionné par le Département, et une belle reconnaissance de son illustre passé."

"PLUS BEAUX VILLAGES DE FRANCE®"

Le dimanche 7 septembre, la population devrait passer de 120 habitants à 2 500 personnes, ce qui n'effraie pas l'élue. *"Cela me plaît de relever ce défi. L'évènement s'annonce exceptionnel avec de nombreux villages emblématiques des Monts de Blond qui seront traversés grâce aux sentiers référencés comme ceux de Montral-Sénard, Cieux ou Blond. Cela va amener de nouveaux visiteurs et randonneurs, notamment des Limougeauds, curieux de découvrir le nord-ouest du département, ce qui devrait décupler l'attractivité de Mortemart."* Seul village haut-viennois portant le label des "Plus Beaux Villages de France®" et qui a comptabilisé plus de 20 000 visiteurs en 2024.

Lors des ravitaillements qui jalonnent les quatre parcours, les participants auront la chance de déguster une majorité de produits locaux, pains aux fruits, biscuits, pommes, poires, compotes, pâtes de fruits... Cette édition 2025 se présente déjà sous son meilleur angle, rendez-vous dès le 1^{er} août, sur le site haute-vienne.fr, pour vous inscrire ! ●

Inscriptions dès le 1^{er} août et jusqu'au 31 août, uniquement en ligne sur haute-vienne.fr
Tarifs : 4 € pour 5 et 10 km,
5 € pour 17 et 27 km

+ d'infos

05 24 54 51 41 ou haute-vienne.fr



TOURISME EN HAUTE-VIENNE



Aurélien Demars, la passion du Limousin en cuisine

Aurélien Demars incarne une nouvelle génération de chefs enracinés dans leur terroir. À la tête du restaurant Le Lanaud, il sublime le bœuf Limousin et porte haut les couleurs de la Haute-Vienne.

Adolescent, Aurélien Demars se voyait ambulancier. Presque par hasard, il intègre le lycée hôtelier Jean Monnet de Limoges. Très vite, la cuisine s'impose comme une évidence. Originaire de Saint-Genest-sur-Roselle, il découvre sa voie grâce à Christian Fauré, son professeur, qui l'inscrit au concours "Le bœuf et les races à viandes de France". Aurélien travaille à cette occasion dans les cuisines du Ritz à Paris (dont Michel Roth est le chef à l'époque) une recette mémorable : la pièce de Bœuf Limousin sauce châtaigneraie. Cette expérience lui laisse le goût de l'excellence. Son parcours l'emmène ensuite dans des maisons prestigieuses : Le Pont de l'Ouyse dans le Lot, Le Relais de la Poste à Magesq dans les Landes puis L'Aubergade dans le Lot et Garonne, tous étoilés Michelin. Exigeant et passionné, il enrichit son savoir-faire avant de revenir en Limousin. Il cuisine alors dans tous les domaines : cuisine traiteur, restauration collective... Puis il ouvre son établissement : L'Adéquate, à Saint-Hilaire-Bonneval. Aujourd'hui, il prend les rênes du restaurant Le Lanaud, au cœur du pôle de la race bovine Limousine. Son plat signature ? Une variation autour du bœuf : tartare, carpaccio et deux pièces de viande chaudes. Produits simples, belle cuisson, découpe précise : sa cuisine va à l'essentiel, avec sincérité. Originalité et innovation : le "pôle découpe", déjà visible en salle, sera à terme animé, pour offrir un moment de partage autour de la préparation de la viande. Le Lanaud, ambitionne de devenir la vitrine du bœuf Limousin.

Ambassadeur de la marque LIMOUSIN nouveaux horizons, Aurélien Demars entend faire voyager les convives sans quitter la table. Pour lui, chaque assiette est une porte d'entrée vers les savoir-faire, les paysages et les éleveurs qui font la richesse de la Haute-Vienne. ●

ZOOM SUR...



Le Pôle de Lanaud : vitrine de la race Limousine

Situé à Boisseuil, le Pôle de Lanaud est unique à plusieurs égards : seul site en France dédié à une race bovine et ouvert au public, il rassemble station de qualification, "Herd-Book", Limousine park et restaurant. Son architecture signée Jean Nouvel mêle bois local, lignes sobres et insertion paysagère remarquable. Propriété des éleveurs adhérents, ce lieu stratégique incarne l'excellence de la filière Limousine, de la génétique à la valorisation grand public.



Oupette, star du Salon, en vacances au Limousine park !

Oupette, la vache Limousine égérie du Salon de l'agriculture 2025, passera ses vacances d'été au Limousine park, le parc agro-touristique du Pôle de Lanaud. Les visiteurs pourront la rencontrer et en apprendre davantage sur la race Limousine dans un cadre ludique et pédagogique. Le Limousine park propose des jeux, des animations variées et des espaces de détente pour toute la famille, mettant en valeur le patrimoine animal, paysager et culinaire du Limousin. L'idéal pour une sortie au grand air avec de nombreuses activités sur place.



Pour en savoir plus

[visitlimousin.com](https://www.visitlimousin.com)



Saint-Julien-le-Petit



10,5 km



2h30



niveau
Moyen

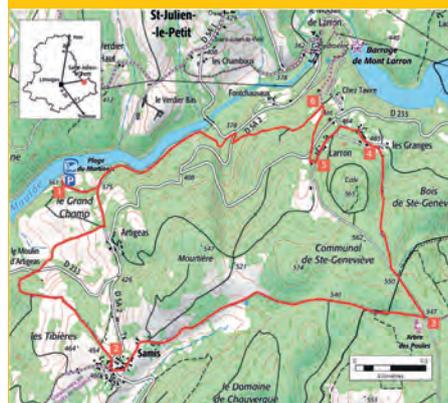
La boucle de Sainte-Geneviève

Au cœur du Parc naturel régional de Millevaches, cet itinéraire à travers les bois où vécut Sainte Geneviève vous emmènera jusqu'au Mont Larron, point culminant de la commune à 624 mètres et son point de vue remarquable. Au passage, vous pourrez également admirer un élément fort du patrimoine de Saint-Julien-le-Petit, "l'arbre aux poules", un chêne majestueux qui tient son nom de la déformation des termes anciens évoquant son implantation à un carrefour situé à une altitude de 547 mètres.

À 52 minutes de Limoges. Prendre la D941 vers Saint-Léonard-de-Noblat. Puis direction Champhnétery sur la D13 puis Cheissoux. Passer le bourg et continuer sur cette route puis prendre la D5 et la D5a1 jusqu'à Saint-Julien-le-Petit. Départ : dans le bourg, prendre direction le Verdier et la plage. Passer le pont sur la Maulde et prendre à droite jusqu'à la plage du Martineix.

ITINÉRAIRE

- Partir sur la route jusqu'au premier croisement. Prendre à droite la route qui monte. En haut de la côte, au croisement, prendre à droite puis quelques pas plus loin le petit chemin à gauche pour arriver à la route D233. Prendre celle-ci à droite puis 30 mètres plus loin, monter le chemin qui part à gauche. Le poursuivre jusqu'à arriver à une route.
- Prendre à droite en direction du village. À la liaison vers les circuits de Bujaleuf (qui part sur la droite), prendre à gauche et quelques mètres plus loin, à nouveau à gauche. Suivre ce chemin sur trois kilomètres qui se transforme en piste forestière.
- Arriver à un carrefour, prendre la piste à gauche. À votre droite, observer le beau chêne pubescent, surnommé "l'arbre aux poules". Au croisement, prendre le chemin qui part à droite dans le sous-bois et le poursuivre jusqu'au hameau des Granges.
- Au croisement avec la route, aller à gauche en direction des maisons. Au carrefour, prendre la route à gauche et continuer tout droit en laissant un chemin sur la gauche qui part dans le bois.
- À l'avant dernière maison, tourner à droite puis à gauche quelques mètres plus bas. Cinq mètres plus loin, prendre à droite le chemin qui descend devant une maison jusqu'à la route. Prendre celle-ci à droite, puis aller sur le second chemin qui part sur la gauche et qui passe entre deux haies. Le poursuivre jusqu'à un carrefour.
- Arrivé à celui-ci, possibilité d'aller tout droit pour une liaison avec la boucle du Mont Larron. Prendre le chemin à gauche et poursuivre en allant toujours tout droit jusqu'à la route. Arriver à la route, prendre à droite sur 100 mètres. Au croisement, prendre sur la gauche. Au croisement suivant, prendre à nouveau à gauche et longer la Maulde pour revenir au point de départ. ●



+ d'infos

visitlimousin.com
ou téléchargez
l'application mobile
Loopi.



**GROUPE PS,
APPARENTÉS ET
CITOYENS**

STÉPHANE DESTRUHAUT

Président du groupe,
Conseiller départemental
du canton de Limoges 3

et les élus du groupe PS,
APPARENTÉS et CITOYENS.

Un an après la dissolution, c'est toujours le désordre

Le 9 juin 2024, le Président de la République décidait de dissoudre l'Assemblée nationale pour soi-disant clarifier la situation dans notre pays.

Un an après, nous sommes très loin de l'effet escompté... nous sommes toujours confrontés à une instabilité politique et à une situation économique dégradée. Et c'est même pire, il y a plus de divisions au sein de notre société que de solutions apportées aux Français. Ce climat anxigène contribue au regain de violence que nous observons à tous les niveaux, y compris dans les établissements scolaires. Nous le voyons bien le plan d'action départemental pour la sécurité du quotidien mis en place par le Ministre de l'Intérieur n'a malheureusement pas empêché plusieurs drames, dont un encore récemment, qui a coûté la vie à une assistante d'éducation devant son établissement. Ce n'est d'ailleurs pas un hasard si la Ministre de l'Éducation nationale a insisté début juin sur la nécessité de "proposer des solutions réellement opérantes" ; elles se font encore attendre mais il est vrai que la priorité actuelle pour le gouvernement est comment faire 40 millions d'économies sans toucher au patrimoine des ultrariches.

C'est tellement plus facile de se tourner vers les collectivités territoriales, on réduit leurs dotations voire on leur supprime des moyens, on leur fait financer les mesures décidées par l'Etat ou encore on oublie de leur verser la totalité des compensations dues !

Nous attendons avec impatience le plan de retour à l'équilibre des finances publiques que doit dévoiler prochainement le Premier Ministre mais sommes inquiets des pistes de réflexion. Le spectre d'un gel des recettes voire d'une année blanche évoqué serait un coup fatal pour les territoires car il conduirait à réduire fortement les investissements réalisés par les collectivités. Même si nos marges de manœuvre sont de plus en plus limitées, nous sommes déterminés à favoriser l'attractivité de notre territoire. C'est pourquoi, nous avons décidé de "payer les frais de notaire" à ceux qui achètent leur première maison dans les communes qui perdent des habitants. Et ça marche ! Déjà 10 achats en ont bénéficié (y compris à Limoges) et plus de 10 autres sont en attente.

Parallèlement, nous poursuivons nos efforts pour faciliter les déplacements, lutter contre la précarité énergétique, produire et consommer localement ou encore pour œuvrer en faveur des associations, de la jeunesse, des personnes âgées et handicapées.



**GROUPE UNION DE
LA DROITE, DU CENTRE
ET INDÉPENDANTS**

SARAH GENTIL

Présidente du groupe,
Conseillère départementale
du canton de Limoges 6

ASE : des enjeux cruciaux

Au-delà des scandales qui ébranlent notre société, l'urgence est d'éviter d'approfondir ce mal en protégeant comme il se doit chaque enfant confié à l'ASE (Aide Sociale à l'Enfance). Année après année, les difficultés persistent avec notamment l'augmentation du nombre d'enfants pris en charge par l'ASE (+ 9,5 % en Haute-Vienne depuis un an).

Cela impose, nous semble-t-il, une amélioration continue de la qualité de l'accueil des enfants confiés.

Parallèlement, la valorisation des métiers du social et du médico-social doit s'inscrire parmi les priorités tant les métiers de l'enfance nécessitent des compétences spécifiques.

Enfin, mener à bien cette politique impose aussi aux Départements de garantir à ces enfants une place dans des structures d'accueil adaptées.



**GROUPE ADS-PCF
ET APPARENTÉS**

PIERRE ALLARD

Président du groupe,
Conseiller départemental
du canton de Saint-Junien

Sur de bons rails

Le Comité de Vigilance du Limousin a organisé des Assises du ferroviaire dans l'objectif de maintenir, d'améliorer et de rouvrir des lignes voyageurs et fret. À l'heure du réchauffement climatique, le train est un des moyens de transports les moins polluants. Le Limousin a des atouts, notamment en Haute-Vienne avec l'étoile ferroviaire autour de Limoges. Que ce soit pour les grandes lignes ou sur celles du quotidien, le train est un service public qui permet une équité de mobilité, en particulier sur nos territoires ruraux. Pour cela faudrait-il encore que le financement de ses infrastructures soit à la hauteur des enjeux. D'après le Comité de Vigilance, l'État devrait mobiliser 1,5 milliard d'euros pour un fonctionnement nominal de tout le réseau ferroviaire du Limousin. Ce que nous défendons.

RANDO NNEZ VOUS

EN HAUTE
-VIENNE



22^E ÉDITION

7 SEPTEMBRE 2025

LES MONTS DE BLOND