

Département de la Haute-Vienne

COMMUNIQUÉ DE PRESSE DU 8 JANVIER 2020

Exposition photos La Haute-Vienne chère à mes yeux

Du 7 janvier au 4 février, venez découvrir les 47 photos d'instagramers issues de la campagne de vœux 2020 du Département de la Haute-Vienne.

Cet événement est le résultat du concours photos qui s'est déroulé au mois de novembre 2019 sur le réseau social Instagram. Objectif : créer la carte de vœux 2020 du Département et valoriser la Haute-Vienne en publiant des photos d'internautes.

Les Haut-Viennois ont répondu présent pour participer à la campagne de vœux 2020 : **plus de 1000 clichés ont été postés.**



Un jury a sélectionné :

- les **11 photos figurant sur la carte de vœux 2020** ;
- les **4 photos intégrées à l'affiche** de la campagne de communication des vœux 2020 ;
- les **47 photos exposées** à l'Hôtel du Département.

Les critères de sélection ont porté sur les qualités artistiques (esthétisme, pertinence), techniques (cadrage, prise de vue, lumière) ainsi que sur la créativité.

Cette campagne 2020 inédite et originale porte un message qui se veut avant tout collaboratif :

"Dans vos yeux, la Haute-Vienne est encore plus belle et solidaire !"



Pour rappel, à l'occasion des 12^{èmes} rencontres nationales de la communication numérique à Issy-les-Moulineaux, le **Département de la Haute-Vienne** s'était vu décerner le **Hashtag de bronze 2019** pour la qualité des publications et son dynamisme sur le réseau social Instagram.

Par ailleurs, en 2018, il avait déjà organisé un concours photos sur ses réseaux sociaux : #HauteVienneInattendue, lui permettant de fédérer de nombreux photographes haut-viennois. Depuis, la communauté n'a cessé de croître et dépasse aujourd'hui les **2 350 abonnés Instagram**. Cet événement avait donné lieu à l'édition d'un beau livre : *Haute-Vienne inattendue* et à l'organisation d'une exposition photos à la Chapelle de la Visitation.



Contact presse :

Céline Verger-Caille
Service communication
05 44 00 12 21