

Département de la Haute-Vienne COMMUNIQUE DE PRESSE DU 29 FEVRIER 2020

Le 29 février au Salon de l'Agriculture à Paris, le Conseil départemental et la Chambre d'agriculture de la Haute-Vienne ont organisé une journée dédiée à la valorisation des éleveurs et des producteurs haut-viennois, rythmée par différents temps d'animation autour de l'agneau Baronet, du cochon Cul noir, des fromages ou encore des pommes et des jus de fruits.



Ce temps de promotion des produits gastronomiques issus de l'agriculture du territoire départemental a été également un temps de relation publique afin de travailler de manière participative à la définition des besoins des acteurs de la filière agricole haut-viennoise pour le prochain Salon de l'agriculture.

Quelle présence à la plus grande ferme de France et pour quel projet ?

Comment fédérer les énergies du territoire pour stimuler le marché localement mais aussi donner envie de découvrir un département riche de potentiels touristiques ?

« Nous ne souhaitons pas faire un copier-coller mais avoir notre spécificité. La Haute-Vienne a vocation à être au plus près des éleveurs et de la race limousine. Les producteurs ont besoin de cette dynamique qui doit se concrétiser dans une marque quasi identitaire. Cette estampille doit aussi nous faire connaître à l'extérieur, a expliqué le président du Département Jean-Claude Leblois qui entend bien être au rendez-vous de cette attente.

La représentante de la Chambre d'agriculture de la Haute-Vienne a rappelé quant à elle l'importance de soutenir les agriculteurs, soumis à de fortes pressions et, pour beaucoup, en souffrance. *« Mettre en valeur nos productions, leur diversité, leur qualité et leur traçabilité est fondamental », a martelé Jocelyne Normand, vice-présidente de la Chambre au nom de son président Bertrand Venteau retenu dans son exploitation.*

Tandis que le Salon 2020 ferme ses portes, un chantier s'ouvre pour la qualité Haute-Vienne.