

ANNEXE N° 1
MUSIQUES ACTUELLES : PROPOSITIONS 2019

ASSOCIATION	ACTIVITE(S) PRINCIPALE(S)	PROJET(S) SUBVENTIONNE(S)	BUDGET PREVISIONNEL	PROPOSITION	Part variable
AMIS	Promotion des musiques actuelles.	Captation et réalisation d'un DVD live du spectacle Limoges Opéra Rock	47 500 €	1 500 €	10 %
Blues en Stock	<ul style="list-style-type: none"> - Contribution au développement et à la valorisation de différents acteurs de la scène locale. - Elaboration de projets culturels et artistiques communs. - Organisation de concerts et de manifestations diverses. 	Organisation de la 6^{ème} édition de la soirée "Limoges Blues Party" le vendredi 6 octobre au CCSM Jean Gagnant à Limoges.	5 900 €	800 €	5 %
Les Brass'Rient	Représentations musicales et promotion de la musique de type fanfare.	Enregistrement d'un CD par la fanfare Les Brass'Rient.	8 070 €	800 €	5 %
De Vent et d'Art	<ul style="list-style-type: none"> - Développement de la pratique musicale, promotion de la scène locale. - Organisation de concerts, soutien administratif aux artistes. 	1^{er} enregistrement du groupe Mikes (électro-jazz-rock, saxophone / batterie / sampler).	8 796 €	1 000 €	5 %
Exécution Management	Programmation de musique rock metal (au CCSM John Lennon à Limoges).	<p>Organisation de la 27^{ème} édition du Festival de Noël en décembre 2019.</p> <p>En complément : 3 dates en programmation annuelle au CCSM John Lennon.</p>	40 158 €	1 800 €	10 %

ASSOCIATION	ACTIVITE(S) PRINCIPALE(S)	PROJET(S) SUBVENTIONNE(S)	BUDGET PREVISIONNEL	PROPOSITION	Part variable
Feuyas'tival	Organisation d'un festival éco-musical et multiculturel.	Organisation de la 2^{ème} édition du festival éponyme les 16, 17 et 18 août 2019 à Dournazac.	20 000 €	1 100 €	10 %
F2M Planet	<ul style="list-style-type: none"> - Promotion / programmation/ Accompagnement / résidences de création / discographie du groupe 7 Weeks. - Soutien aux groupes et artistes locaux. 	Production du prochain album de 7 Weeks (sortie prévue en février 2020).	10 846 €	1 000 €	5 %
		Aide à la production du prochain album du groupe Mama's Gun.	4 645 €	600 €	5 %
Hiéro	<ul style="list-style-type: none"> - Diffusion culturelle : programmation de spectacles à Limoges et sur le Limousin. - Fonctionnement de l'agence de promotion d'artistes locaux "Discomobile". - Poursuite du programme de prévention des risques auditifs. - Gestion d'un lieu ressource (La Manet) à destination des associations et des groupes. - Prestations de service (contrats de cession, déclarations et rémunérations des artistes intermittents, programmes, affichage, ...), et salariat artistique pour les résidences. 	Lieu ressource La Manet. En place depuis 2008, l'action se déploie en différents volets : entretiens/conseils, veille informative, diffusion d'une newsletter, base de données de contacts, collectage des productions discographiques locales, émission sur 6 stations de radio dont Beaub'FM, ...	25 978 €	2 500 €	10 %
		Agence de promotion d'artistes locaux Discomobile. Les groupes peuvent bénéficier de différentes prestations : mise en relation avec des labels, réalisation de CD de promotion ; emploi artistique (rôle de bureau de production gratuit pour les groupes) ; contrats de cession ; recherche de financements.	60 778 €	5 000 €	10 %

ASSOCIATION	ACTIVITE(S) PRINCIPALE(S)	PROJET(S) SUBVENTIONNE(S)	BUDGET PREVISIONNEL	PROPOSITION	Part variable
Les Disques du Tigre	Soutien au groupe Steff Tej & Ejectés (production, diffusion, discographie, ...).	Tournée haut-viennoise du groupe en milieu rural.	10 700 €	1 500 €	10 %
		4 dates validées à ce jour sur les 10 prévues : Champagnac-la-Rivière, Cheissoux, Dournazac, Verneuil-sur-Vienne. Réalisation et sortie d'un album de Dub (musique instrumentale d'inspiration jamaïcaine des années 70) "Tej in Dub".	12 950 €	1 000 €	5 %
Limouz'art Productions	Fédération et accompagnement des artistes régionaux professionnels dans la réalisation de leurs projets artistiques autour de 3 grands axes : la production, le management, la tournée d'artistes.	Réalisation d'un clip vidéo du groupe Keltas (musique celtique/irlandaise).	3 000 €	750 €	5 %
		Réalisation d'un clip vidéo du groupe Whiskey Paradis (country/soul/rétro).	3 000 €	750 €	5 %
Live & Blues	<ul style="list-style-type: none"> - Gestion et promotion du groupe Bourbon Street. - Soutien occasionnel à la gestion administrative de groupes. - Organisation ponctuelle de concerts. 	Pressage et diffusion d'un album session acoustique du groupe Bourbon Street.	19 616 €	1 000 €	5 %
Mégablast	Organisation d'une saison de concerts à Limoges.	Organisation d'une saison de concerts en 2019. 10 concerts prévus dans les centres culturels, au bar El Doggo et au Phare.	28 990 €	2 000 €	10 %

ASSOCIATION	ACTIVITE(S) PRINCIPALE(S)	PROJET(S) SUBVENTIONNE(S)	BUDGET PREVISIONNEL	PROPOSITION	Part variable
Monts d'Ambazac Production	<ul style="list-style-type: none"> - Gestion de la radio locale Open FM. - Création en 2017 d'une section "Festi'Zac" dédiée à l'organisation d'un festival. 	<p>Organisation de la 2^{ème} édition du festival Festi'Zac les 20 et 21 septembre 2019 à Ambazac.</p> <p>7 groupes sur les 2 jours dont 2 têtes d'affiche, des 1^{ères} parties de renommée nationale, des groupes émergents et régionaux.</p>	64 720 €	1 300 €	10 %
Pont Levis	<ul style="list-style-type: none"> - Création d'évènements tous publics autour des musiques actuelles. - Promotion de musiques nouvelles. - Valorisation de la Commune et de son territoire. 	<p>Organisation de la 2^{ème} édition du festival Muse en Scène les 28 et 29 juin 2019 à Saint-Junien.</p> <p>Deux soirées concerts et un après-midi d'animations familiales proposées par des associations locales.</p>	52 430 €	1 000 €	5 %
Rockmetalcamp	Promotion de la musique rock métal par l'organisation de concerts et de manifestations.	<p>Organisation de la 8^{ème} édition du festival éponyme les 31 mai et 1^{er} juin 2019 à Saint-Hilaire-les-Places.</p> <p>Festival gratuit avec 13 groupes programmés.</p>	21 750 €	1 400 €	10 %
47 PROD	<ul style="list-style-type: none"> - Promotion d'activités artistiques dans les domaines musical et littéraire. - Organisation de manifestations culturelles. - Diffusion des œuvres et vente des productions de l'association. 	<p>Réalisation de 2 clips vidéo de l'opéra rock "Hypsophonia 19h47" de Thomas Ezekiel et de 3 extraits live du concert de lancement de l'album.</p>	16 600 €	1 000 €	5 %
TOTAL :				33 000 €	